



Stoiska konkursowe w 130 miejscowościach odwiedzone przez dziesiątki tysięcy osób oraz ponad 7,5 tysiąca pomysłów mieszkańców na to jak można zmienić własne otoczenie – tak w największym skrócie można podsumować półmetek ogólnopolskiego konkursu „Tu mieszkam, tu zmieniam”, organizowanego przez Bank Zachodni WBK.

Z końcem maja ruszyła II edycja konkursu „Tu mieszkam, tu zmieniam”. W tym roku stoiska konkursowe pojawiają się na lokalnych wydarzeniach organizowanych przez samorządy oraz organizacje społeczne. Do początku lipca mieszkańcy 130 miejscowości mogli zapoznać się z założeniami konkursu oraz podzielić się - na specjalnych muralach – swoimi pomysłami na poprawę życia w najbliższym otoczeniu. Na statystycznego odwiedzającego punkt informacyjny przypadło aż 6 pomysłów na zmianę otoczenia. Jak widać Polacy wiedzą co chcą zmieniać wokół siebie i jak to zrobić. Dodatkowym, „wirtualnym” stoiskiem konkursowym jest strona internetowa [www.bzwbk.pl/tumieszkamtuzmieniam](http://www.bzwbk.pl/tumieszkamtuzmieniam), którą codziennie odwiedza kilkadziesiąt zainteresowanych osób. Czas jednak biegnie nieubłaganie i społecznikom pozostało zaledwie 3 tygodnie na złożenie wniosku.

– Kolejna edycja konkursu „Tu mieszkam, tu zmieniam” pokazuje, że rosną aspiracje społeczności lokalnych – mówi Jakub Wesołowski - znany aktor młodego pokolenia, który po raz drugi jest ambasadorem konkursu organizowanego przez Bank Zachodni WBK. I dodaje, dlaczego przemawia do niego idea tego konkursu: – Ludzie coraz bardziej chcą zmieniać swoje otoczenie na lepsze. Wiedzą również, że gdy jest wola do zmiany to wystarczy nawet 4 tys. zł, żeby otoczenie było bardziej przyjazne. – tłumaczy Jakub Wesołowski, który będzie zasiadał też w jury konkursu. W sierpniu przyzna ono najlepszym 300 pomysłom wsparcie finansowe na ich realizację.

- Doświadczenia z I edycji konkursu oraz obecne zainteresowanie pokazują, że idea wspierania lokalnych społeczności „nie starzeje się”. – przyznaje Eliza Dzwonkiewicz, prezes Fundacji Banku Zachodniego WBK. – Obserwując ludzi i ich pomysły widzimy jak dojrzewa społeczeństwo obywatelskie. Dla nas w banku to coś niesamowitego, że możemy dołożyć „cegielkę” do zmiany w Polsce lokalnej. I mimo tak wielkiej emigracji, po odzewie na nasz konkurs widać, że wciąż są ludzie, którym zależy na ich małej ojczyźnie – dodaje Eliza Dzwonkiewicz.

Warto dodać, że formalnymi autorami wniosków mogą być organizacje posiadające osobowość prawną, czyli działające w lokalnym środowisku, np.: fundacje, stowarzyszenia, biblioteki, domy kultury, parafie, muzea, kluby sportowe czy nawet Ochotnicza Straż Pożarna. Pomysł może zgłosić każdy, musi tylko namówić jedną z instytucji do współpracy i złożenia takiego wniosku.

Wnioski konkursowe można składać do 26 lipca poprzez specjalnie dedykowaną stronę

## **Półmetek II edycji konkursu "Tu mieszkam, tu zmieniam" za nami!**

Wpisany przez tvostrow  
Środa, 15 Lipiec 2015 15:13 -

---

internetową: [www.bzwbk.pl/tumieszkamtuzmieniam](http://www.bzwbk.pl/tumieszkamtuzmieniam). Tam też zainteresowani znajdą więcej informacji na temat konkursu „Tu mieszkam, tu zmieniam”. Do 26 lipca stoiska i namioty konkursowe Banku Zachodniego WBK odwiedzą 200 społeczności lokalnych na terenie całego kraju.

Bank Zachodni WBK jest jedna z trzech największych instytucji finansowych w Polsce. Z powodzeniem prowadzi działalność w kluczowych segmentach rynku finansowego. Obsługuje ponad 4 mln klientów. Należy do międzynarodowej Grupy Santander, która obsługuje ponad 100 mln klientów, w 14 tysiącach oddziałów, w 30 krajach świata. Grupa jest obecna w Europie m.in. Hiszpanii, Polsce oraz w obu Amerykach.

### **Kontakt:**

Anna Furman: tel. 608 871 257

Maria Idzikowska: tel. 501 602 515

[konkurs\\_tu\\_mieszkam@pracownia.net.pl](mailto:konkurs_tu_mieszkam@pracownia.net.pl)